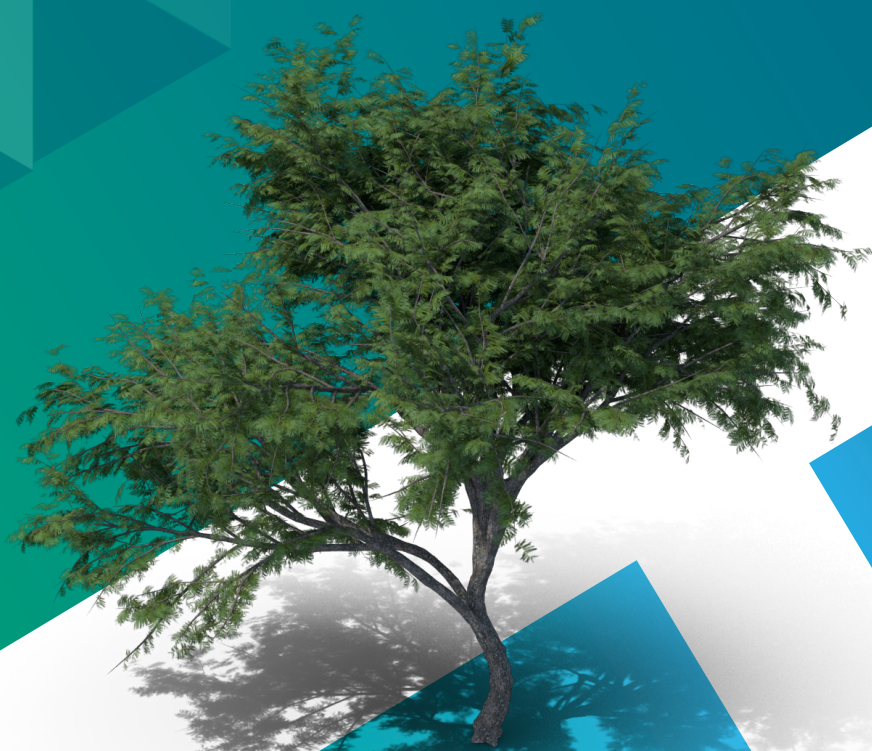




REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024

REM Solutions Srl- Società Benefit



Società Benefit

Indice dei contenuti

4	Lettera agli stakeholder
5	Chi siamo e i nostri valori
6	Sostenibilità ambientale
8	Sostenibilità sociale
9	Sostenibilità economica e fornitori

10	Indicatori di performance e KPI
15	Obiettivi futuri e call to action
16	Obiettivi di sviluppo sostenibile
17	Tabella degli SDGs
18	Conclusioni

Lettera agli stakeholder



Gentili Stakeholder,

con grande orgoglio vi presentiamo la Relazione d’Impatto 2024 di REM Solutions, un documento che racchiude i nostri risultati, il nostro impegno e, soprattutto, la nostra visione: costruire un’impresa che sia al tempo stesso innovativa, sostenibile e giusta.

Il 2024 è stato un anno di trasformazione profonda. Abbiamo reso tangibile la nostra missione attraverso scelte coraggiose, investimenti concreti e una strategia orientata al benessere delle persone e del pianeta. A maggio, REM Solutions ha compiuto un passo decisivo diventando ufficialmente Società Benefit, integrando nello statuto societario la volontà di perseguire, accanto al profitto, obiettivi di beneficio comune.

Questa scelta non è stata solo un atto formale, ma il frutto di un percorso condiviso da soci e collaboratori, animati dal desiderio di generare valore autentico, duraturo e positivo. Un impegno riconosciuto anche a livello nazionale: il 29 ottobre 2024, REM Solutions è stata protagonista di un articolo pubblicato sul Sole24Ore, con un focus dedicato alle cinque realtà italiane più virtuose nel panorama delle Società Benefit. Il focus ha evidenziato le nostre politiche sostenibili e l’attenzione al benessere delle persone, confermando il valore del nostro percorso verso un’impresa più etica e responsabile.

Come Responsabile d’Impatto, mi sento onorata di raccontare il lavoro straordinario che il nostro team ha portato avanti con dedizione, competenza e passione. Ogni risultato riportato in questa Relazione è il riflesso di una visione condivisa, che mette al centro l’innovazione tecnologica, la responsabilità sociale e la cura delle relazioni con clienti, fornitori e partner.

Grazie a chi ogni giorno contribuisce a questo progetto: ai nostri dipendenti, motore pulsante dell’azienda; ai nostri stakeholder, per la fiducia e il supporto; e a tutti coloro che credono che un altro modo di fare impresa sia possibile.

Vi invitiamo a leggere questa Relazione con attenzione: tra numeri, iniziative e storie, troverete il racconto sincero di chi siamo e di dove vogliamo andare. Perché per noi, innovare significa anche respirare a pieni polmoni un futuro in cui tecnologia e sostenibilità camminano insieme.

Con gratitudine e visione,

Cambi Sandra

Responsabile d’Impatto, REM Solutions Srl SB

Chi siamo e i nostri valori

Chi siamo

REM Solutions è un’azienda italiana specializzata in eventi, allestimenti e soluzioni Audio/Video professionali, con sede a Modena. Chi siamo? Siamo un team appassionato che progetta, realizza e installa impianti audio, luci, effetti speciali e video (sia fissi che mobili) per eventi di ogni tipo. Dal grande evento aziendale al matrimonio, forniamo tecnologia ed esperienza per creare esperienze memorabili: il nostro lavoro è “emozionare il cliente” attraverso soluzioni tecniche su misura.

I nostri valori

I nostri valori aziendali ruotano attorno a sostenibilità, innovazione ed etica: agiamo con trasparenza, coinvolgiamo attivamente i nostri collaboratori nelle scelte e selezioniamo con cura fornitori locali che condividono i nostri standard etici. Ogni decisione strategica viene valutata non solo in termini di profitto, ma anche per l’impatto positivo che può generare sulla comunità e sull’ambiente. Questo impegno trasversale definisce la nostra identità e guida ogni progetto che realizziamo.

La nostra mission

In qualità di Società Benefit, abbiamo integrato nel nostro statuto obiettivi di beneficio comune, impegnandoci formalmente su fronti ambientali e sociali oltre che economici. La mission di REM Solutions si fonda sulla convinzione che “quello che fa bene all’ambiente fa bene a tutti noi”. Crediamo nel futuro nostro e delle prossime generazioni, e per questo sosteniamo la creazione di un modello di società innovativa, sostenibile e giusta, costruito oggi – con rispetto per le persone e per il pianeta – per il domani.

Obbiettivi

Guardando al 2025, REM Solutions rafforza il proprio percorso verso una sostenibilità sempre più integrata nel business. Tra gli obiettivi principali: ottenere la certificazione B Corp, utilizzare solo energia rinnovabile, ridurre i rifiuti non riciclabili e promuovere iniziative a impatto sociale. Continueremo a investire in tecnologie efficienti e coinvolgere clienti, fornitori e partner in una visione condivisa di innovazione responsabile.

Sostenibilità Ambientale



Sostenibilità report 2024

La salvaguardia dell’ambiente rappresenta un pilastro fondamentale della nostra filosofia operativa e un valore imprescindibile che guida ogni nostra azione.

Per questo motivo, nel 2024, abbiamo deciso di implementare con maggiore convinzione e determinazione una serie di politiche green strategiche, progettate per ridurre l’impatto ambientale delle nostre attività a 360 gradi. Queste politiche non solo riguardano gli uffici e i processi interni, ma si estendono anche a tutte le operazioni nei cantieri, dove abbiamo adottato pratiche sostenibili per ottimizzare il consumo delle risorse, ridurre le emissioni e promuovere l’uso di materiali ecologici. L’impegno verso l’ambiente è parte integrante del nostro percorso di crescita, perché siamo convinti che solo un futuro sostenibile possa garantire il successo delle nostre imprese e il benessere delle generazioni future.

Risultati

Grazie a queste azioni, nel 2024 abbiamo registrato una riduzione del 15% nei consumi elettrici aziendali, un calo del 20% nell’uso di acqua e l’avvio al riciclo o recupero dell’80% dei rifiuti generati.

Inoltre, stiamo valutando l’introduzione di un sistema di misurazione certificata del nostro impatto ambientale, con l’obiettivo di migliorare ulteriormente la trasparenza e definire nuovi obiettivi di sostenibilità per il triennio 2025–2027. Siamo convinti che ogni piccolo gesto, se ripetuto con coerenza e visione, possa generare un cambiamento concreto e duraturo. Il nostro impegno continuerà anche nei prossimi anni, con l’ambizione di essere protagonisti di un settore più responsabile, efficiente e rispettoso del futuro.

I nostri progetti sostenibili



Riutilizzo delle moquettes

Uno degli esempi più efficaci è rappresentato dal Progetto Moquette. Al termine di ogni evento, anziché destinare tappeti e moquette al conferimento in discarica, li recuperiamo, sanifichiamo e proponiamo per un secondo utilizzo, anche ai clienti, a condizioni vantaggiose. Una volta esaurita la seconda vita del materiale, ci occupiamo del suo smaltimento responsabile presso centri specializzati, chiudendo così il ciclo in modo sostenibile. Questo progetto ci ha permesso, solo nel 2024, di riutilizzare oltre 200 m² di moquette, evitando la produzione di rifiuti equivalenti e promuovendo una cultura dell’economia circolare.



Riduzione della carta

Nei nostri uffici e magazzini, la lotta agli sprechi è ormai parte integrante delle attività quotidiane. Abbiamo avviato un processo di digitalizzazione dei principali flussi documentali, che ha reso il lavoro più efficiente e snello, riducendo tempi e costi operativi. Questo impegno ci ha portato a tagliare di oltre il 50% il consumo di carta rispetto all’anno precedente, un risultato concreto che testimonia la nostra attenzione verso la sostenibilità e l’innovazione nei processi aziendali.



Riduzione della plastica

Inoltre, per contrastare in modo concreto l’uso della plastica monouso, abbiamo installato erogatori d’acqua potabile in tutte le aree comuni dei nostri uffici e magazzini. Questa scelta semplice ma efficace ha incentivato l’utilizzo di borracce riutilizzabili da parte del personale, contribuendo a eliminare l’equivalente di circa 2.500 bottigliette di plastica nell’arco di dodici mesi. Un piccolo gesto quotidiano che, moltiplicato nel tempo, rappresenta un impatto significativo in termini di riduzione dei rifiuti e tutela dell’ambiente.



Risparmio energetico

Anche la nostra sede operativa è stata progettata con criteri di efficienza energetica: l’edificio è dotato di ampi lucernari che garantiscono illuminazione naturale durante gran parte della giornata, riducendo il ricorso alla luce artificiale. Gli impianti di climatizzazione sono interamente elettrici, ad alta efficienza e alimentati da fonti rinnovabili, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO₂. Inoltre, l’illuminazione interna ed esterna è gestita da sistemi intelligenti con sensori di movimento e timer, mentre i dispositivi per il risparmio idrico (rubinetti a flusso ridotto) aiutano a contenere i consumi d’acqua.

Sostenibilità sociale



In REM Solutions crediamo che la sostenibilità passi prima di tutto dalle persone. Ci impegniamo ogni giorno per garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante, valorizzando il benessere psicofisico e la crescita professionale dei nostri collaboratori. Promuoviamo politiche di welfare aziendale, flessibilità operativa e momenti di formazione continua, convinti che la qualità del lavoro si rifletta nella qualità del servizio offerto. Inoltre, sosteniamo attivamente il territorio anche fuori dall’ambito professionale: siamo orgogliosi sponsor di una squadra di nuoto locale, promuovendo i valori dello sport, dell’inclusione e del lavoro di squadra, in linea con il nostro impegno verso una comunità più coesa e dinamica.

Team Building

Tra i momenti più significativi dell’anno, spicca il team building aziendale a San Marino e Cattolica: un’occasione preziosa per uscire dalla routine, rafforzare i legami e condividere esperienze in un contesto stimolante. Un’opportunità per consolidare lo spirito di squadra, favorire il confronto e far emergere nuove idee, poi riportate con entusiasmo nella quotidianità lavorativa.



Il nostro supporto allo sport

Sostenere lo sport è parte integrante dei valori di REM Solutions. La scelta di sponsorizzare iniziative sportive riflette il nostro impegno costante verso la crescita, il talento e l’eccellenza italiana. Da anni siamo orgogliosi sponsor della squadra agonistica ASI Nuoto Modena, una realtà del nostro territorio che rappresenta con forza determinazione, disciplina e passione. Questa eccellenza modenese ha aperto il 2024 con un grande traguardo: il primo posto ai campionati italiani FIN nella categoria tuffi.

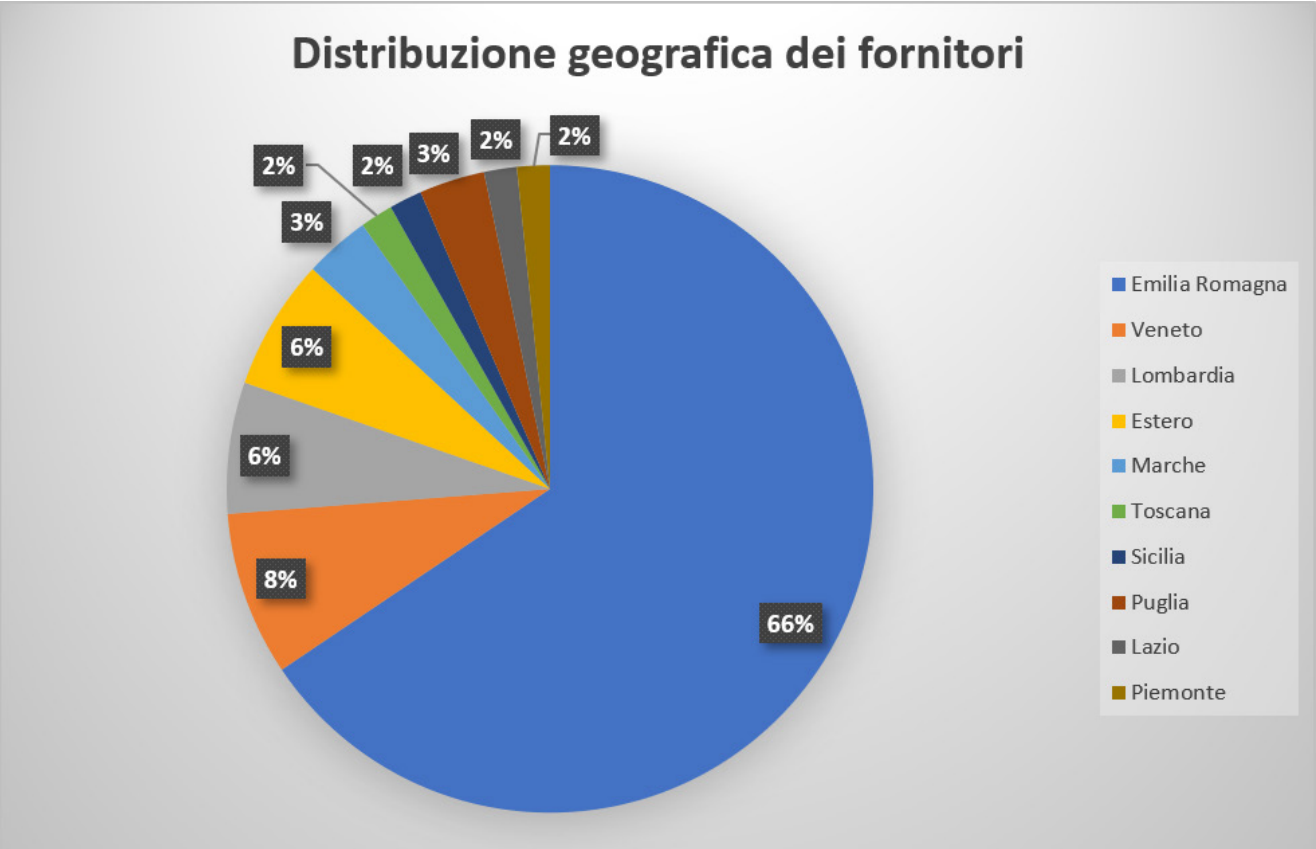


Sostenibilità economica e fornitori

Nel perseguire una crescita solida e duratura, REM Solutions ha scelto di adottare un modello di sostenibilità economica che integra responsabilità, efficienza e innovazione. La nostra strategia si basa su una gestione accorta delle risorse, con l’obiettivo di ottimizzare gli investimenti e garantire un ritorno economico positivo senza compromettere la qualità dei servizi offerti. Questo approccio ci consente di affrontare le sfide del mercato con resilienza e di operare in modo equilibrato, assicurando la continuità e la stabilità necessarie per il nostro sviluppo a lungo termine.

Un aspetto fondamentale di questa visione è rappresentato dalla rete di fornitori, che svolge un ruolo cruciale nel nostro modello di business. La maggior parte dei nostri fornitori sono realtà italiane, con cui collaboriamo in stretta sinergia. Questa scelta non solo supporta l’economia locale, ma riduce anche l’impatto ambientale legato alla logistica, contribuendo a una filiera più sostenibile. Inoltre, lavorare con fornitori italiani ci permette di garantire un elevato standard di qualità e una maggiore reattività alle esigenze del mercato.

Tuttavia, per rispondere alle esigenze globali e diversificate del nostro settore, manteniamo anche rapporti con fornitori esteri selezionati, con cui collaboriamo per integrare soluzioni innovative e competitive. Questo equilibrio tra fornitori locali ed esteri ci permette di coniugare i benefici di una filiera corta e sostenibile con le opportunità offerte dal mercato globale, assicurando al contempo la massima efficienza e affidabilità in tutte le fasi del nostro operato.



Indicatori di Performance e KPI

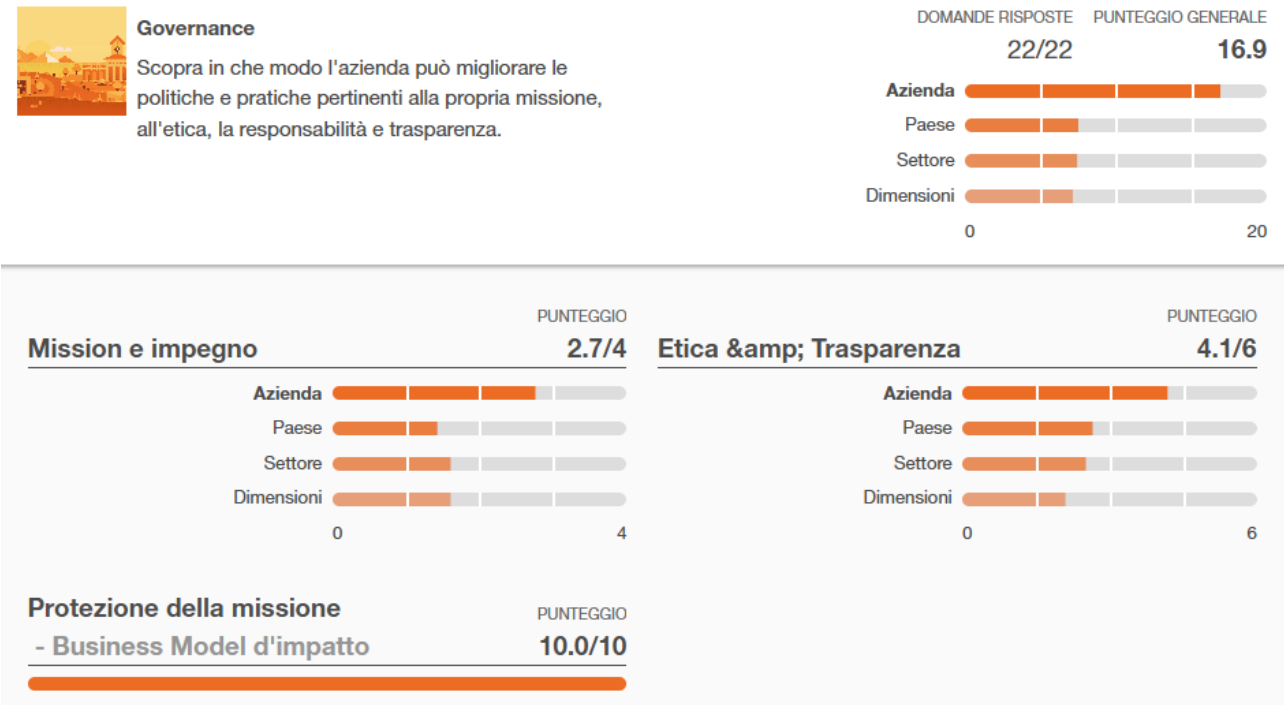
La misurazione accurata e trasparente del nostro impatto rappresenta una leva strategica fondamentale per il miglioramento continuo e il consolidamento della fiducia con i nostri stakeholder. Nel 2024 abbiamo adottato lo standard internazionale B Impact Assessment per valutare le nostre performance nelle aree ambientale, sociale e di governance (ESG). L'analisi ha restituito un B Impact Score complessivo pari a **93,9 punti**, ben superiore alla soglia di 80 necessaria per ottenere la certificazione B Corp. Un risultato che conferma la coerenza del nostro percorso e la qualità delle azioni intraprese.

Il punteggio complessivo, in crescita rispetto all'anno precedente, testimonia il rafforzamento dell'impegno di REM Solutions verso un modello di impresa rigenerativa, etica e sostenibile. Di seguito, presentiamo i risultati ottenuti nelle cinque aree chiave del B Impact Assessment, confrontati con i punteggi massimi raggiungibili in ciascuna categoria:

La certificazione B Corp

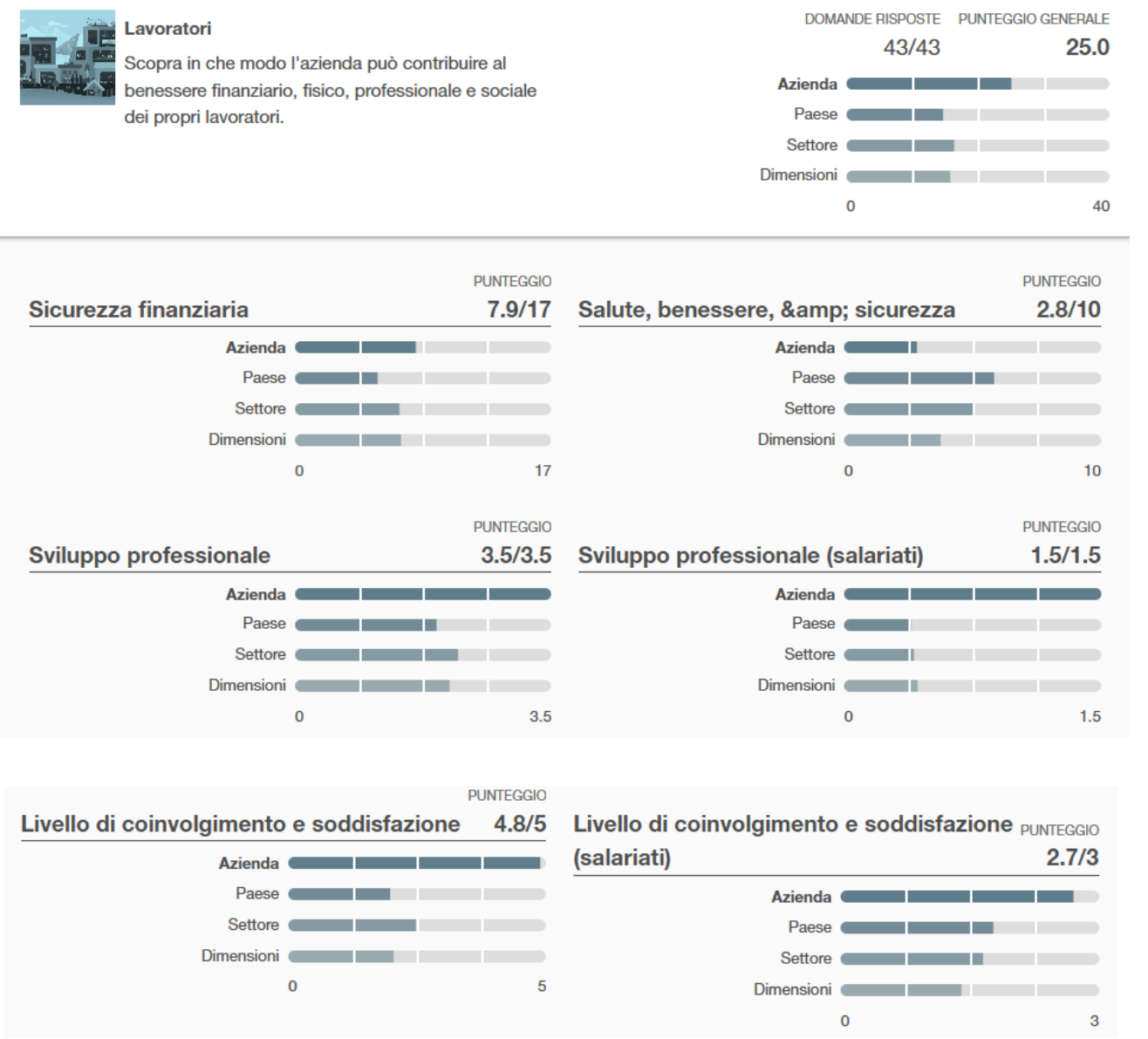
Governance

Questo criterio valuta come l'azienda si gestisce e prende decisioni, garantendo trasparenza, responsabilità e un equilibrio tra profitto e impatto sociale e ambientale. Include pratiche etiche nella leadership e nelle politiche aziendali.



Lavoratori

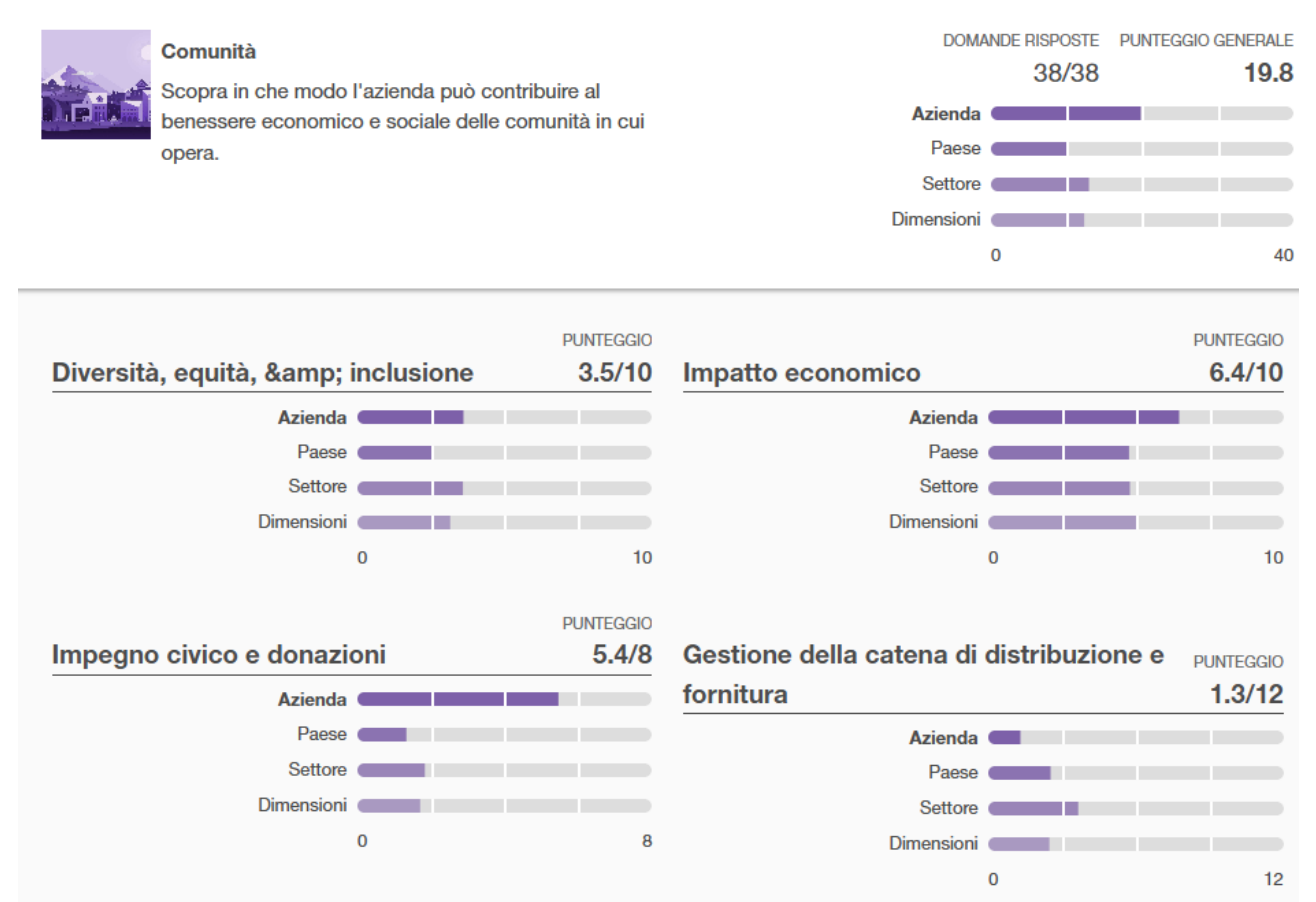
Questo criterio esamina come l'azienda supporta i propri dipendenti, creando un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e che offre opportunità di crescita professionale. Considera anche l'equità salariale e il benessere dei lavoratori.



Indicatori di Performance e KPI

Comunità

Questo criterio valuta l’impatto dell’azienda sulle comunità esterne, considerando il contributo sociale ed economico che offre attraverso pratiche come l’inclusione, il supporto a fornitori locali o svantaggiati, il rispetto dei diritti umani nella filiera e l’impegno verso iniziative che generano valore per il territorio e la società.



Impatto economico

PUNTEGGIO

6.4/10

Azienda

Paese

Settore

Dimensioni

0

10

Gestione della catena di distribuzione e fornitura

PUNTEGGIO

1.3/12

Azienda

Paese

Settore

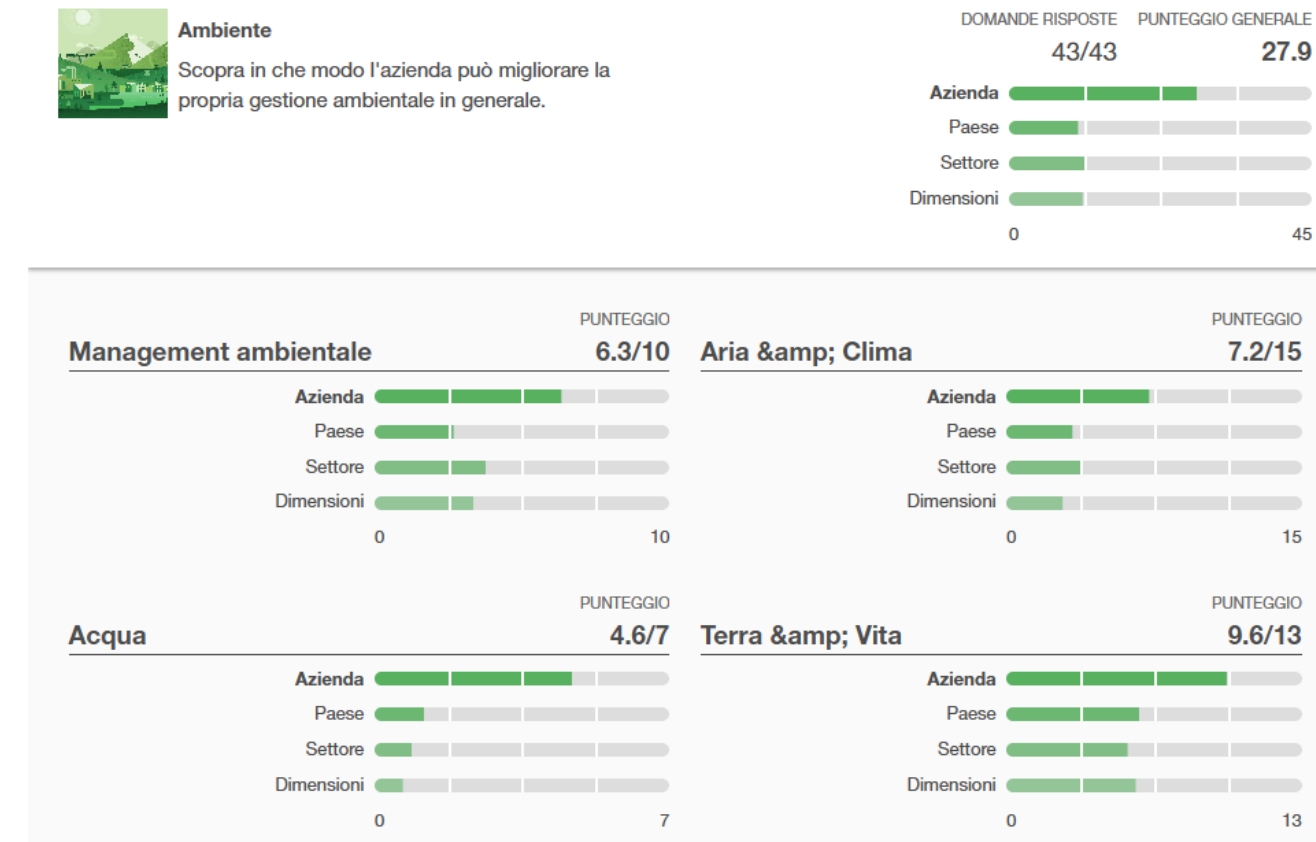
Dimensioni

0

12

Ambiente

Questo criterio misura l’impatto ambientale dell’azienda e il suo impegno nella riduzione di tale impatto. Le B Corp sono valutate su come gestiscono le risorse naturali, riducono le emissioni di carbonio, promuovono il riciclo e l’uso responsabile dei materiali, e adottano politiche aziendali che proteggono l’ambiente. L’obiettivo è che l’azienda minimizzi i danni ecologici e promuova la sostenibilità in ogni aspetto della sua attività.



Aria & Clima

PUNTEGGIO

7.2/15

Azienda

Paese

Settore

Dimensioni

0

15

Terra & Vita

PUNTEGGIO

9.6/13

Azienda

Paese

Settore

Dimensioni

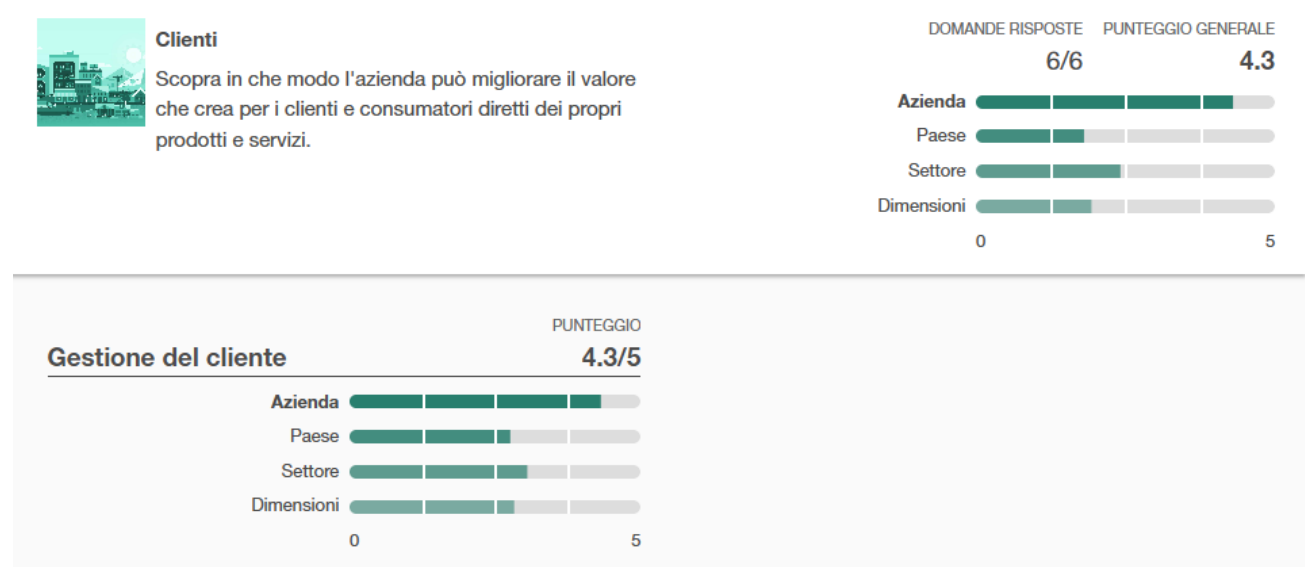
0

13

Indicatori di Performance e KPI

Clienti

Questo criterio valuta l’impatto che l’azienda ha sui propri consumatori. Le B Corp devono fornire prodotti e servizi che risolvano problemi sociali o ambientali reali, che siano sicuri e di alta qualità, e che promuovano una comunicazione trasparente e onesta con i clienti. Le aziende devono anche garantire che i propri prodotti o servizi creino valore per i clienti e siano responsabili dal punto di vista etico.



Obbiettivi futuri e Call to Action

I nostri Obbiettivi

Guardando al 2025, REM Solutions si prepara a rafforzare ulteriormente la propria strategia di sostenibilità, alzando l’asticella degli obiettivi d’impatto. Tra i traguardi principali, puntiamo all’ottenimento della Certificazione B Corp: vogliamo trasformare il nostro attuale punteggio B Impact in un riconoscimento ufficiale, continuando a migliorare nelle aree dove possiamo ancora crescere. In particolare, ci impegneremo ad aumentare il nostro punteggio nella dimensione “Comunità” attraverso nuovi programmi di coinvolgimento dei fornitori in pratiche sostenibili e iniziative di volontariato d’impresa a impatto sociale. Sul fronte ambientale, intendiamo potenziare le nostre azioni di decarbonizzazione. Dopo aver ridotto i consumi energetici, il prossimo passo sarà misurare e compensare le emissioni residue di CO₂, valutando investimenti in impianti fotovoltaici presso la nostra sede o aderendo a progetti certificati di carbon offset. Inoltre, ci poniamo l’obiettivo di utilizzare al 100% energia proveniente da fonti rinnovabili per tutte le nostre attività e di ridurre del 10-15% i rifiuti non riciclabili entro la fine del 2025. Continueremo a innovare il nostro parco tecnologico applicando criteri di sostenibilità ambientale, privilegiando soluzioni che riducano il consumo energetico, migliorino l’efficienza operativa e favoriscano una gestione più responsabile delle risorse. Parallelamente, lanceremo un programma di welfare aziendale ampliato, con nuovi benefit e opportunità di formazione continua per accrescere le competenze tecniche e trasversali dei nostri collaboratori. Per realizzare questi obiettivi ambiziosi, abbiamo bisogno del contributo attivo di tutti i nostri stakeholder.

Call to Action

Clienti	Fornitori	Investitori e Partner finanziari
Vi invitiamo a continuare a sceglierci non solo per la qualità dei nostri servizi, ma anche per il valore sostenibile che possiamo generare insieme. Proponeteci nuove sfide per eventi a basso impatto e condividete con noi idee per migliorare ulteriormente le nostre pratiche green.	Collaboriamo per costruire una filiera più responsabile. Privilegeremo partner che adottano standard ambientali e sociali elevati e siamo aperti a sinergie per introdurre materiali e soluzioni innovative ed ecocompatibili.	Affiancateci in questo percorso di crescita sostenibile. Integrare i criteri ESG nel nostro core business non è solo una scelta etica, ma anche un fattore strategico di resilienza e successo nel lungo termine.

Obbiettivi di sviluppo sostenibile

Come Società Benefit, ci impegniamo a generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, contribuendo concretamente a uno sviluppo equo e duraturo. In questo contesto, riconosciamo l'importanza e l'urgenza dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata il 25 settembre 2015 da tutti i 193 Stati membri delle Nazioni Unite.

L'Agenda 2030 rappresenta un piano d'azione globale per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e assicurare prosperità e benessere per tutti, entro il 2030. Al centro di questo ambizioso programma si trovano 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) e 169 target specifici, che coprono le principali sfide globali: dalla tutela dell'ambiente al rispetto dei diritti umani, dall'inclusione sociale alla giustizia economica, dall'accesso all'istruzione e alla salute fino all'innovazione e alla lotta al cambiamento climatico.

Allineare la nostra strategia agli SDGs significa per noi agire in modo consapevole e responsabile, integrando nella nostra governance scelte che abbiano un impatto positivo concreto sulle persone, sull'ambiente e sulle generazioni future.

Di seguito, presentiamo i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 e il nostro impegno specifico per ciascuno di essi, nell'ottica di trasparenza, misurabilità e miglioramento continuo.



*Le icone utilizzate per rappresentare gli SDGs sono di proprietà delle Nazioni Unite. Per maggiori dettagli, visita www.un.org/sustainabledevelopment

SDGs	Obbiettivi	Stato
1 NO POVERTY	Promuovere pratiche di approvvigionamento responsabile, scegliendo fornitori che garantiscano condizioni eque e dignitose. Sostenere iniziative locali volte all'inclusione economica e sociale delle persone vulnerabili.	In programma 2025/2026
2 ZERO HUNGER	Collaborare con enti e organizzazioni per ridurre lo spreco alimentare e contribuire alla sicurezza alimentare. Sostenere progetti di sensibilizzazione sulla nutrizione sostenibile.	In programma 2025/2026
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Garantire ambienti di lavoro sani e sicuri, promuovendo programmi di benessere psicofisico per i dipendenti coltivando un clima lavorativo positivo, basato sul rispetto, sull'ascolto e sull'equilibrio.	Raggiunto
4 QUALITY EDUCATION	Investire nella formazione continua dei nostri collaboratori attraverso corsi di formazione specifica e formazione di nuove figure professionali.	Raggiunto
5 GENDER EQUALITY	Promuovere la parità salariale, l'accesso equo a ruoli di responsabilità e il rispetto delle diversità di genere, con politiche inclusive e trasparenti.	Raggiunto
6 CLEAN WATER AND SANITATION	Ridurre il consumo idrico attraverso l'adozione di processi efficienti e tecnologie a basso impatto e sensibilizzare sull'uso responsabile dell'acqua.	In corso
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Utilizzare energia da fonti rinnovabili investendo in soluzioni che riducano l'impatto energetico delle nostre attività, contribuendo alla transizione ecologica.	Raggiunto
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Garantire condizioni di lavoro eque, sicurezza e opportunità di crescita professionale. Sostenere l'economia locale attraverso una filiera responsabile.	Raggiunto
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Favorire l'innovazione sostenibile nei nostri processi, supportando tecnologie a basso impatto e investendo in infrastrutture resilienti e inclusive.	Raggiunto
10 REDUCED INEQUALITIES	Adottare politiche inclusive e accessibili, combattendo ogni forma di discriminazione favorendo la partecipazione attiva delle minoranze.	Raggiunto
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Collaborare con enti locali per progetti urbani sostenibili e promuovere iniziative che migliorano la qualità della vita e la coesione sociale nei territori in cui operiamo.	In programma 2025/2026
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Applicare pratiche di economia circolare, riducendo rifiuti e sprechi, sensibilizzando i nostri stakeholder su stili di vita e consumo più sostenibili.	Raggiunto
13 CLIMATE ACTION	Monitorare e ridurre le emissioni, promuovendo azioni concrete e condivise per l'adattamento climatico e l'educazione ambientale.	Raggiunto
14 LIFE BELOW WATER	Evitare l'uso di materiali inquinanti, riducendo il consumo di plastica per la tutela degli ecosistemi marini e acquatici e terrestri.	Raggiunto
15 LIFE ON LAND	Proteggere la biodiversità attraverso pratiche aziendali a basso impatto ambientale aderendo a iniziative per la riforestazione e il recupero di habitat naturali.	In corso
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Operare in modo trasparente, etico e responsabile, promuovendo una cultura aziendale fondata sull'integrità, la legalità e il rispetto dei diritti umani.	Raggiunto
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Collaborare con stakeholder, istituzioni e organizzazioni del terzo settore per creare sinergie virtuose e accelerare il raggiungimento degli SDGs.	Raggiunto

Conclusioni

Sostenere REM Solutions significa molto più che affiancare un'azienda nel suo percorso di crescita: significa abbracciare una visione condivisa, dove gli eventi e la tecnologia audio-video non sono solo strumenti di comunicazione e intrattenimento, ma veri e propri veicoli di innovazione, consapevolezza e cambiamento. In un mondo in continua trasformazione, ci impegniamo ogni giorno a proporre soluzioni all'avanguardia che uniscano eccellenza tecnica e sensibilità verso le sfide ambientali e sociali del nostro tempo.

Investire in REM Solutions vuol dire contribuire alla costruzione di un futuro in cui ogni evento diventa un'occasione per generare valore positivo, un futuro in cui la tecnologia non è fine a sé stessa, ma è al servizio delle persone, delle comunità e del pianeta. È un atto di fiducia verso un modello di impresa che coniuga performance e responsabilità, creatività e rigore, visione strategica e attenzione concreta verso l'impatto generato.

La Relazione d'Impatto 2024 non rappresenta per noi un traguardo definitivo, ma una tappa significativa in un percorso molto più ampio, ambizioso e dinamico. È un momento di riflessione e condivisione, uno strumento attraverso il quale raccontiamo con trasparenza i risultati raggiunti, ma anche le difficoltà incontrate, gli insegnamenti appresi e le opportunità che ci attendono. Per noi, comunicare con chiarezza e sincerità significa rafforzare quel legame di fiducia che abbiamo costruito giorno dopo giorno con i nostri stakeholder: clienti, fornitori, partner, collaboratori, enti del territorio e la comunità nel suo complesso.

Siamo convinti che la vera sostenibilità si costruisca insieme, nella condivisione di valori, obiettivi e responsabilità. È per questo che vi invitiamo a essere parte attiva di questo cammino: fateci pervenire le vostre idee, le vostre domande, le vostre proposte di collaborazione. Ogni contributo è prezioso, ogni punto di vista arricchisce il dialogo e ci aiuta a migliorare. Insieme possiamo generare un impatto sempre più positivo, trasformando le sfide in opportunità e i sogni in progetti concreti.

Il nostro impegno non si ferma qui. Continueremo a innovare, a sperimentare, a metterci in discussione con coraggio e determinazione. Continueremo a porci domande, a cercare soluzioni nuove e più efficaci, a promuovere una cultura d'impresa che mette al centro la dignità del lavoro, il rispetto dell'ambiente e il benessere collettivo.

Grazie di cuore a chi ha scelto di accompagnarci fino a questo punto. La vostra fiducia è il motore che ci spinge a fare sempre meglio. Ma soprattutto, grazie per ciò che costruiremo insieme: il meglio deve ancora venire, e siamo pronti a realizzarlo, passo dopo passo, con passione, competenza e visione.

Unisciti a noi. Il futuro sostenibile che tutti desideriamo si comincia a costruire oggi.

REM Solutions Srl - Società Benefit

Riccardo Pastorello





REM Solutions Srl
Via Benedetto Croce 8,
41122 Modena , Italy
P.IVA e CF: IT 03956970366
Tel: +39 059-9128800
web: www.remsolutions.it
Email: info@remsolutions.it



Società Benefit

Copyright ©2025. Tutti i diritti riservati. Foto e materiale di proprietà ad uso unico ed esclusivo della REM Solutions Srl. Vietata la ripubblicazione, scansione, distribuzione, copia e riutilizzo in parte o completa non autorizzata di qualunque parte di questo catalogo, comprensiva delle immagini e dei testi. È vietata la diffusione di qualunque parte di questo catalogo sui social network, siti web o qualunque altro supporto fisico, cartaceo o digitale comprensivo delle fotocopie se non dietro autorizzazione scritta dall'azienda. Qualunque violazione sarà perseguita per legge del nostro ufficio legale.